

RESULTATS DU SONDAGE de février 2017

Accessibilité du centre-ville d'Alençon: donnez votre avis sur l'avenir du centre-ville.

Question 1 :

Selon vous, y-a-t-il un problème de stationnement dans le centre-ville d'Alençon ?

Réponse : « Oui » à 65 %

Question 2 :

S'il était plus facile de s'y garer en voiture, viendriez-vous davantage en centre-ville d'Alençon ?

Réponse : « Oui » à 63 %

Question 3 :

Souhaitez-vous qu'il y ait plus de places de stationnement en centre-ville d'Alençon ?

Réponse : « Oui » à 68 %

Question 4 :

Si le stationnement était gratuit le samedi, viendriez-vous plus en centre-ville d'Alençon ?

Réponse : « Oui » à 72 %

Question 5 :

Diriez-vous qu'il y a trop souvent des travaux dans le centre-ville d'Alençon ?

Réponse : « Oui » à 47 %

Question 6 :

Diriez-vous que le sol de la zone piétonne devrait être amélioré pour rendre le centre-ville d'Alençon plus agréable ?

Réponse : « Oui » à 71 %

A propos de vous :

Habitez-vous à Alençon

Réponse : « Oui » à 38 %

Travaillez-vous à Alençon ?

Réponse : « Oui » à 47 %

Méthodologie :

Recueil d'opinions réalisé par email et en boutique auprès des clients des magasins Chocolaterie Glatigny, Audace Chaussure, Gimonet Alençon Ouvertures, Librairie Le Passage, Grignon, Les Encres d'Alençon, La Gerbe d'Or et Boulangerie de la Halle au Blé. 1744 contributeurs uniques (les personnes ayant rempli plusieurs questionnaires ne sont comptabilisées qu'une seule fois).

Objectif :

Connaître la perception des clients sur l'accessibilité des magasins du centre-ville dont ils sont clients. La démarche s'inscrit dans une optique de valorisation de l'image et de l'attractivité du centre-ville pour stimuler le commerce de centre-ville.